



MEDIADATEN 2024

OPER / KÖLN



VERLAG

Köllen Druck+Verlag GmbH
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
53117 Bonn

Telefon: 0228 / 98 98 2-0
Telefax: 0228 / 98 98 2-99
E-Mail: verlag@koellen.de
Internet: www.koellen.de

HERAUSGEBER

Bühnen der Stadt Köln
Oper Köln
Offenbachplatz
50667 Köln

E-Mail: info@buehnen.koeln

ANZEIGEN

Francesca Fragapane
Telefon: 0228 / 98 98 2-92
E-Mail: f.fragapane@koellen.de



Titelporträt

Die Oper Köln ist Ort für relevantes und innovatives Musiktheater von höchstem Anspruch. Das Haus hat unter dem jetzigen Intendanten Hein Mulders das Ziel, ein offenes Opernhaus für die Bürger Kölns zu sein und versteht sich aus seiner Tradition heraus als eine junge und internationale Oper.

Seit der Spielzeit 2015/16 hat die Oper Köln das StaatenHaus am Rheinpark in Köln-Deutz als Interimsquartier bezogen. Der Qualität der wunderbaren Aufführungen tut dies keinen Abbruch. Auch in der kommenden Spielzeit darf sich das Kölner Publikum auf ein vielseitiges Programm freuen, das neben großen Werken des Opernkanons auch Wiederentdeckungen und Uraufführungen beinhaltet.

Das Spielzeitheft bietet einen Überblick über alle Premieren, Wiederaufnahmen und die Kinderoper. Es berichtet über Kooperationen mit Theatern und Schulen, stellt Sonderveranstaltungen vor und bietet Einblicke in die Personalien der Oper Köln.



Zielgruppe

Zum Leserkreis gehören zahlreiche Abonnenten, Mitglieder und Freunde der Oper Köln, Kulturbegeisterte, Familien, das gehobene Bildungsbürgertum sowie Leser mit hohem Einkommen.



Verbreitungsgebiet

800 Abonnenten der Oper, alle Vorverkaufsstellen, Arztpraxen, Buchhandlungen, Restaurants, öffentliche Einrichtungen, Oper Köln, Schauspielhaus, Gürzenich Orchester Köln



Erscheinungsplan 2024

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagenchluss
2024.25	17.06.24	27.05.24	03.06.24

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich.
(Änderungen vorbehalten)





Anzeigenformate & -preise

(Breite x Höhe in Millimeter)



Direktpreis:
2.350 €

Agenturpreis:
2.703 €

Direktpreis:
1.250 €

Agenturpreis:
1.438 €

Die Anzeigenmotive sollten dem Stil der Oper Köln entsprechen.
Die Motive werden mit der Oper Köln abgestimmt und sollten dezent gestaltet sein.



Technische Daten

Auflage:	12.000 Exemplare
Zeitschriftenformat:	164 mm x 238 mm
Satzspiegel:	139 mm x 218 mm
Druckverfahren:	Bogen-Offset – Vierfarbdruck nach Euro-Skala

Druckunterlagen:	druckfähige PDF-Dateien, Auflösung mind. 300 dpi, Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet
E-Mail:	anzeigen@koellen.de
Datenanforderungsprofil:	Bitte per Mail anfordern.

Allen aufgeführten Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer zuzurechnen.
Für unsere Leistungen gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.
Erfüllungsort und Gerichtsstand: für beide Teile Bonn