



Stadt Köln



Das Programm
August bis Dezember 2024

VHS

MEDIADATEN 2025

VHS Köln



VERLAG

Köllen Druck+Verlag GmbH
Ernst-Robert-Curtius-Straße 14
53117 Bonn

Telefon: 0228 / 98 98 2-0
Telefax: 0228 / 98 98 2-99
E-Mail: verlag@koellen.de
Internet: www.koellen.de

HERAUSGEBER

Stadt Köln, Amt für
Weiterbildung,
Volkshochschule

ANZEIGEN

Francesca Fragapane
Telefon: 0228 / 98 98 2-92
E-Mail: f.fragapane@koellen.de

Frederic Brandenburg
Telefon: 0228 / 98 98 2-84
E-Mail: f.brandenburg@koellen.de



Titelporträt

Das Hauptprogrammheft erscheint zweimal jährlich in einer Auflage von jeweils 15.000 Exemplaren. Die Kölner Volkshochschule bewirbt damit 5.500 Kurse und Veranstaltungen die von über 70.000 Teilnehmenden gebucht werden. 70% der VHS-Kunden greifen auch heute noch, trotz der elektronischen Medien, auf das Programmheft zurück. Selbst die jüngeren Kunden blättern gerne im Katalog, bevor sie sich dann online anmelden.



Zielgruppe

Die Volkshochschule ist für alle da, neben Einzelpersonen ab 15 Jahren auch für Institutionen, Organisationen und Betriebe. Sie führt Jung und Alt, Menschen aller Kulturkreise, verschiedener Herkunft und unterschiedlicher Lebenssituationen unabhängig vom Sozialstatus und Bildungsgang zusammen. Die Veranstaltungen finden in allen Kölner Stadtbezirken statt. Durch eine sozialverträgliche Entgeltgestaltung erleichtern sie einkommensschwächeren Bevölkerungsgruppen die Teilnahme.



Verbreitungsgebiet

Die kostenlose Verteilung erfolgt in den Unterrichtshäusern der VHS und über den Kölner Buchhandel. In städtischen Ämtern und Dienststellen mit hohem Publikumsaufkommen, wie z.B. der Stadtbibliothek, den Museen oder der Kfz-Zulassungsstelle liegen die Hefte zur Mitnahme bereit. Per Postversand erhalten Kölner Arztpraxen und viele andere Dienstleister im Gesundheitsbereich das Programmheft zur Auslage im Wartebereich; hier wird der VHS-Angebotskatalog gleich von mehreren Personen gelesen. Selbst in 130 ausgewählten Kölner Bäckereien kann das Heft mitgenommen werden



Erscheinungsplan 2025

Ausgabe	Erscheinung	Buchungsschluss	Druckunterlagenchluss
1/2025	Anfang Januar 2025	11.11.2024	18.11.2024
2/2025	Mitte Juli 2025	30.05.2025	09.06.2025

Anfragen auch nach dem Buchungsschluss möglich.
(Änderungen vorbehalten)



Übersichtliche Kategorisierung
in die einzelnen Fachbereiche.

Aktuelle Kursangebote
für Jung und Alt.

Gezielte Platzierung der Anzeige
in Ihrer Wunschkategorie möglich.

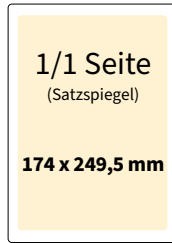
Hier klicken & komplette
Ausgabe als E-Paper ansehen



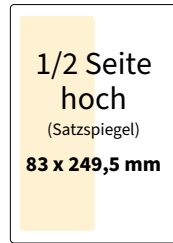


Anzeigenformate & -preise

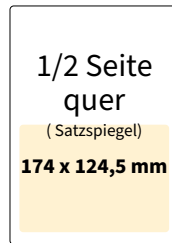
Breite x Höhe in mm (alle Anzeigenvorlagen sind mit 3 mm Anschnitt anzulegen)



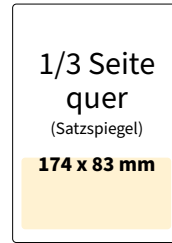
Direktpreis: **1.200 €**
Agenturpreis: 1.400 €



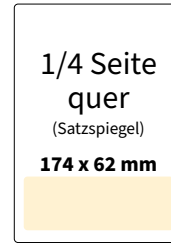
Direktpreis: **720 €**
Agenturpreis: 850 €



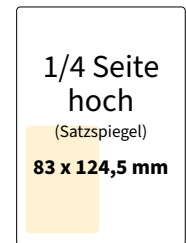
Direktpreis: **720 €**
Agenturpreis: 850 €



Direktpreis: **500 €**
Agenturpreis: 590 €



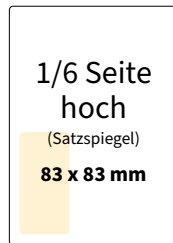
Direktpreis: **350 €**
Agenturpreis: 410 €



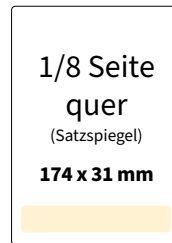
Direktpreis: **350 €**
Agenturpreis: 410 €



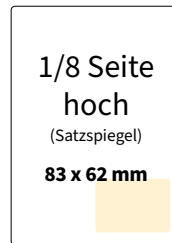
Direktpreis: **250 €**
Agenturpreis: 290 €



Direktpreis: **250 €**
Agenturpreis: 290 €



Direktpreis: **180 €**
Agenturpreis: 210 €



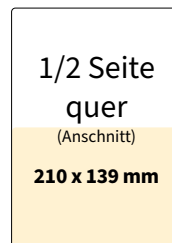
Direktpreis: **180 €**
Agenturpreis: 210 €



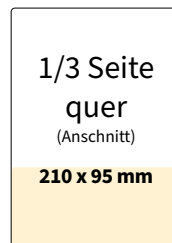
Direktpreis: **1.200 €**
Agenturpreis: 1.400 €



Direktpreis: **720 €**
Agenturpreis: 850 €



Direktpreis: **720 €**
Agenturpreis: 850 €



Direktpreis: **500 €**
Agenturpreis: 590 €

Umschlagseiten

U2 oder U3 1.400 € / 1.650 €
U4 1.530 € / 1.800 €

Beilagen

Eine Beilagenschaltung ist nicht möglich



Technische Daten

Auflage:	15.000 Exemplare
Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	174 mm breit x 249,5 mm hoch
Druckverfahren:	Bogen-Offset – Umschlag im Vierfarbdruck nach Euro-Skala

Druckunterlagen:	druckfähige PDF-Dateien, Auflösung mind. 300 dpi, Anzeigengestaltung, aufwändige Satzarbeiten werden zu Selbstkosten gesondert berechnet
E-Mail:	anzeigen@koellen.de
Datenanforderungsprofil:	Bitte per Mail anfordern.



Rabatte

Malstaffel: ab 2 Anzeigen 10% (gilt nur bei Direktbuchung mehrerer Anzeigen)